Департамент образования и науки города Москвы

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования города Москвы «Московский городской педагогический университет» Самарский филиал

Факультет педагогики и психологии

Кафедра педагогики

УТВЕРЖДАЮ

Директор СФ ГАОУ ВО МГПУ

_____Г.Е. Козловская

«_____»_____2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины

«АКТУАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ В МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Для направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) Театральное искусство и мультимедийные индустрии
Уровень бакалавриата
Форма обучения очная

Самара
2025

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование уровень высшего образования бакалавриат, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 г.№ 125.

Разработчик:

СФ ГАОУ ВО МГПУ старший преподаватель кафедры педагогики, к.пед.н., Е.М.Манасырова

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры педагогики
Протокол №____ от _____ г.
И.о.зав. кафедрой: к. пед. н., доцент Никулина Е.Б.

Программа утверждена на заседании Ученого совета факультета педагогики и психологии
Протокол № ___ от _____ г.
Декан факультета: к. и. н., доцент Васильев В.В.

Программа прошла экспертизу учебно-методической комиссии СФ ГАОУ ВО МГПУ
Протокол №___ от _____ г.
Председатель УМК: к.т.н., доцент Кирюков С.Р.

© СФ ГАОУ ВО МГПУ, 2025

© Кафедра педагогики, 2025

Наименование дисциплины (модуля) Актуальные культурные практики в массовой коммуникации

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целями дисциплины являются:

- формирование представления о специфике современной художественной картины мира, об актуальных формах и способах ее объективации в сфере массовой коммуникации;
- формирование представления о роли масс-медиа в современной культуре; о роли массовых коммуникаций в современной России и мире;
- получение навыков разработки социокультурных акций и событий с опорой на коммуникации;
- изучение исследовательских процедур массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с различными традициями изучения масс медиа: социологией средств массовой коммуникации, теориями пропаганды, философскими направлениями в изучении медиа;
- рассмотреть историю американской, европейской и советско-российской традиций изучения массовых коммуникаций;
- представить различные методы анализа материалов масс -медиа, применить их к анализу российских массовых коммуникаций.

.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 (Б1.О.06 Мультимедийные индустрии).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций*:***

- способность взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ (ОПК-7. Взаимодействие с участниками образовательных отношений)
- способность применять теоретические и исторические знания в профессиональной деятельности, постигать произведения искусства в широком культурно-историческом контексте в связи с эстетическими идеями конкретного исторического периода (ОПК-10. История и теория искусства)
- способность ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации (ОПК-12. Государственная культурная политика)
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5. Межкультурное взаимодействие).

3. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- иметь представление о системе общечеловеческих ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.
- основные принципы регулирования (управления) в области культуры и искусства и массовых коммуникаций.

Уметь:

- применять знания о системе общечеловеческих ценностей мировой и российской культуры в своей профессиональной деятельности;
- выстраивать социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур;

- анализировать практики массовых коммуникаций в широком культурно-историческом контексте в совокупности с эстетическими идеями конкретного исторического периода.

Владеть:

- навыками ориентирования в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры,
- понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации;
- навыками организации своей профессиональной деятельности в соответствии с приоритетными направлениями современной государственной культурной политики Российской Федерации.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр 1
Контактная работа (всего)	**48**	**48**
В том числе:		
Лекции	**16**	**16**
Практические занятия (ПЗ):	**32**	**32**
в т.ч. интерактивные		
в т.ч. практическая подготовка		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	**60**	**60**
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	**36**	**Экзамен 36**
Общая трудоемкость часы	**144**	**144**
зачетные единицы	**4**	**4**

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (элемента модуля)	Контактная работа		СРО	Всего
		Лекции	Практические занятия/практическая подготовка		
1.	Раздел 1 Введение в курс. Общее понимание коммуникаций.	**2**	**6**	**8**	**16**
2.	Раздел 2 Средства массовой коммуникации как отрасль социологического знания. Медиа как сфера массово-информационной деятельности.	**2**	**6**	**8**	**16**

3	Раздел 3 Понятие культуры массовых коммуникаций. Типы и модели коммуникаций в культуре.	**2**	**6**	**8**	**16**
4	Раздел 4 Медиа и культурные практики. Влияние молодежной культуры на трансформативные процессы современной российской культуры.	**2**	**3**	**8**	**13**
5	Раздел 5 Технологический подход к исследованию масс-медиа.	**2**	**3**	**8**	**13**
6	Раздел 6 Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства.	**2**	**4**	**10**	**16**
7	Раздел 7 Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов	**4**	**4**	**10**	**16**
Итого		**16**	**32**	**60**	**106**
		48			
Экз		**36**			
Итого		**144**			

5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (элемента модуля)	Содержание раздела, включая практическую подготовку
1.	Раздел 1 Введение в курс. Общее понимание коммуникаций.	Структура коммуникационного процесса. Формы и виды коммуникации. Каналы коммуникации. Вербальный: Передача информации с помощью слов (речь и письмо). Отвечает за смысл и содержание. Невербальный: Язык тела (мимика, жесты, позы, визуальный контакт). Формирует первое впечатление и передает эмоции. Паравербальный: Интонация, тембр, скорость речи и громкость. Показывает отношение говорящего к сказанному. Распространенные барьеры. Технические: Плохая связь, шум, неразборчивый почерк. Семантические: Использование профессионального сленга (жаргона), разница в толковании слов. Психологические: Эмоциональные фильтры, предубеждения, страх, невнимательность. Физиологические: Усталость, плохое самочувствие. Инструменты эффективной обратной связи (например, алгоритмы вроде «BOFF» или модель «Сэндвич»). Техники активного слушания (уточнение, перефразирование). Управление конфликтами через «Я-сообщения».
2.	Раздел 2 Средства массовой коммуникации как отрасль социологического знания.	Средства массовой коммуникации (СМК) как ключевая отрасль социологического

	Медиа как сфера массово-информационной деятельности.	знания, изучающая закономерности производства, распределения и потребления информации в обществе. СМК в структуре социологического знания.Предмет изучения: Взаимодействие социальных групп, институтов и массовой аудитории посредством информационных потоков. Главные вопросы: Как медиа влияют на поведение людей, почему аудитория им доверяет и как формируется социальная повестка дня (теория agenda-setting). Исследовательские подходы:Функционализм: изучает, какие потребности общества удовлетворяют медиа (информирование, социализация, развлечение).Критическая теория: анализирует массмедиа как инструмент идеологического контроля и влияния элит.Эмпирические исследования: анализ аудитории, фокус-группы и изучение медиапотребления. Медиа как сфера массово-информационной деятельности.Медиа как сложный процесс институционализированного производства и распространения сообщенийСпецифика деятельности:Техническое опосредование: использование каналов связи для охвата географически рассредоточенной аудитории.Институционализация: деятельность осуществляется профессиональными организациями (редакции, студии, IT-корпорации).Массовость и гетерогенность: обращение к миллионам разнородных людей, составляющих единую «массовую аудиторию». Ключевые функции медиа: Информационная: оперативное оповещение о событиях в мире.Социализирующая: трансляция норм, традиций и культурных кодов.Социального ориентирования: формирование отношения к важным событиям.Рекреативная: организация досуга и отдыха. Трансформация в цифровую эпоху.
3	Раздел 3 Понятие культуры массовых коммуникаций. Типы и модели коммуникаций в культуре.	Культура массовых коммуникаций — как система производства, трансляции и восприятия информации, рассчитанная на широкую аудиторию с целью формирования общественных ценностей, норм и стереотипов. Типы коммуникаций в культуре.Интерперсональная (межличностная): Прямой диалог между

		двумя или несколькими людьми (лицом к лицу). Характеризуется наличием мгновенной обратной связи.Групповая: Общение внутри малых или больших социальных групп (семья, рабочий коллектив).Массовая: Процесс передачи информации специализированными институтами (СМИ, издательства) рассредоточенной, анонимной аудитории. Межкультурная: Общение представителей различных национальностей и субкультур, основанное на учете разных культурных кодов, традиций и языковых норм. Базовые модели коммуникаций Линейная (Аристотель): Односторонняя схема, где есть только три элемента: Оратор — Речь — Слушатель. Модель Шеннона-Уивера: Математическая модель, включающая источник, передатчик, сигнал (помехи), приемник и адресата. Модель Лассуэла: Базовая формула массовой коммуникации, отвечающая на пять вопросов: Кто? — Что сообщает? — По какому каналу? — Кому? — С каким эффектом? Круговая (Осгуда-Шрамма): Учитывает обратную связь, показывая, что отправитель и получатель постоянно меняются ролями, кодируя и декодируя сообщения. . Функции массовой коммуникации в культуре. Информационная: Оперативное оповещение о событиях в мире.Социализация (интеграция): Включение индивида в общественную жизнь, трансляция принятых в культуре норм и ценностей. Рекреационная (развлекательная): Снятие психологического напряжения и организация досуга
4	Раздел 4 Медиа и культурные практики. Влияние молодежной культуры на трансформативные процессы современной российской культуры.	Цифровизация и доминирование «новых медиа».Переход от традиционных средств массовой информации к горизонтальным сетевым коммуникациям. Новые медиа (Telegram, TikTok, VK Видео) демократизировали процесс создания контента. Клиповое мышление и визуализация языка. Эфемерность и мозаичность субкультур Влияние на искусство и креативные индустрии. Геймификация культурных практик
5	Раздел 5 Технологический подход к исследованию масс-медиа.	Технологический подход к исследованию масс-медиа как анализ средств массовой информации, при котором доминирующим

		фактором развития общества и медиа признаются сами технологии, а не социальные или экономические причины. Основные концепции и представители. Маршалл Маклюэн («Галактика Гутенберга»): понятие технологического детерминизма. Теория этапов развития медиа (Джеймс Поттер): Технологический подход рассматривает жизнь медиа как цикл, включающий инновацию (рождение), распространение, пик (зрелость), упадок и адаптацию к новым технологиям. Конвергенция и цифровизация: Современный технологический подход фокусируется на том, как интернет, мобильные сети, алгоритмы и искусственный интеллект стирают границы между традиционными медиа (ТВ, радио, печать) и создают единое цифровое конвергентное пространство. Методы исследования.Анализ инфраструктуры: изучение каналов передачи данных, систем доставки сигнала, алгоритмов поисковых систем и социальных сетей.Медиаметрия и веб-аналитика: сбор технических данных об аудитории (cookies, время сессий, трекинг).Оценка доступности и цифрового неравенства: изучение того, как технологический разрыв влияет на охват и влияние медиа в разных регионах.
6	Раздел 6 Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства.	Онлайн-исследования как драйвер современной социокультуры. Ключевые преимущества онлайн-методов.Глобальный охват: Возможность исследовать труднодоступные целевые группы вне зависимости от их географического положения. Оперативность: Значительное сокращение времени на сбор и первичную обработку первичных социологических данных. Естественность среды: Изучение пользователей в привычных для них условиях, что снижает риск «эффекта присутствия» исследователя. Актуальные инструменты и методы. Цифровая этнография (виртуальная антропология): Погружение в жизнь интернет-сообществ, изучение субкультур и способов сетевой коммуникации. Сетевой анализ (Social Network Analysis, SNA): Изучение структуры связей, распространения информации и влияния мнений внутри цифровых платформ. Опросы и

		анкетирование: Автоматизированный сбор стандартизированных данных через специализированные платформы. Анализ больших данных (Big Data): Сбор и интерпретация цифровых следов (лайки, репосты, комментарии, геолокации) для выявления глубинных социокультурных трендов. Вызовы и ограничения. Цифровое неравенство: Исключение из выборки групп населения с ограниченным доступом к сети (например, пожилые люди или жители отдаленных регионов).Проблема достоверности: Риск искажения информации респондентами при конструировании «идеального» образа в виртуальном пространстве.Этические вопросы: Сложности с получением информированного согласия при автоматическом сборе данных и соблюдение приватности.
7	Раздел 7 Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов	SMM и социальные сети: создание официальных сообществ проекта в соцсетях. таргетированная реклама: настройка показов объявлений на узкие сегменты целевой Контент-маркетинг: публикация экспертных статей, интервью, закулисных видео и подкастов, которые раскрывают миссию и ценности проекта. Мультимедийные спецпроекты: создание интерактивных лонгридов, виртуальных выставок или лендингов, которые глубже погружают пользователя в тематику инициативы. Краудсорсинг и UGC (пользовательский контент): вовлечение участников в создание контента, флешмобы, конкурсы и обсуждения, что обеспечивает вирусный охват.

5.3. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины (дисциплинарного модуля)

Наименование дисциплинарного модуля	Количество часов/зачетных единиц	Формируемые компетенции	Общее количество компетенций
Раздел 1 Введение в курс. Общее понимание коммуникаций.	**16**	**УК-5** **ОПК-7** **ОПК-10** **ОПК-12**	**4**
Раздел 2 Средства массовой коммуникации как отрасль социологического знания. Медиа как сфера массово-информационной деятельности.	**16**		

Раздел 3 Понятие культуры массовых коммуникаций. Типы и модели коммуникаций в культуре.	**16**		
Раздел 4 Медиа и культурные практики. Влияние молодежной культуры на трансформативные процессы современной российской культуры.	**13**		
Раздел 5 Технологический подход к исследованию масс-медиа.	**13**		
Раздел 6 Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства.	**16**		
Раздел 7 Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов	**16**		
Экзамен	**36**		
Итого	**144/4**		

6. Образовательные технологии

Вид занятия (лекционное, практическое, лабораторное)	**Тема занятия**	**Образовательные технологии (в том числе практическая подготовка, интерактивные)**	**Объем, часов/в том числе в интерактивной форме ***	
Лекционное	Введение в курс. Общее понимание коммуникаций	Проблемная лекция	2	**16**
Практическое		Подготовка мультимедийного проекта	6	
СРО		Работа с Интернет-ресурсами, подготовка сообщений	8	
Лекционное	Средства массовой коммуникации как отрасль социологического знания. Медиа как сфера массово-информационной деятельности.	Лекция-беседа, дискуссия	2	**16**
Практическое		Подготовка мультимедийного проекта	6	
СРО		Работа с Интернет-ресурсами, подготовка сообщений	8	
Лекционное	Понятие культуры массовых коммуникаций. Типы и модели коммуникаций в культуре	Проблемная лекция	2	**16**
Практическое		Подготовка мультимедийного проекта	6	
СРО		Работа с Интернет-ресурсами, подготовка сообщений	8	
Лекционное	Медиа и культурные практики. Влияние	Лекция-беседа, дискуссия	2	**13**
Практическое		Подготовка	3	

	молодежной культуры на трансформативные процессы современной российской культуры..	мультимедийного проекта		
СРО		Работа с Интернет-ресурсами, подготовка сообщений	8	
Лекционное	Технологический подход к исследованию масс-медиа.».	Проблемная лекция	2	**13**
Практическое		Подготовка мультимедийного проекта	3	
СРО		Работа с Интернет-ресурсами, подготовка сообщений	8	
Лекционное	Онлайн-исследования как перспективное направление в изучении современного социокультурного пространства.	Лекция-беседа, дискуссия	2	**16**
Практическое		Подготовка мультимедийного проекта	4	
СРО		Работа с Интернет-ресурсами, подготовка сообщений	10	
Лекционное	Использование медиатехнологий при продвижении социокультурных проектов	Проблемная лекция	2	**16**
Практическое		Подготовка мультимедийного проекта	4	
СРО		Работа с Интернет-ресурсами, подготовка сообщений	10	
Итого			**108**	**108**
Экзамен			**36**	
Итого			**144**	

Занятия, представленные в интерактивной форме

Лекция-беседа

В названном виде занятий планируется диалог с аудиторией, это наиболее простой способ индивидуального общения, построенный на непосредственном контакте преподавателя и обучающегося, который позволяет:

- привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия;
- менять темп изложения с учетом особенности аудитории.

Участие (внимание) слушателей в данной лекции обеспечивается путем вопросно-ответной беседы с аудиторией (постановка проблемного задания). Вначале лекции и по ходу ее преподаватель задает слушателям вопросы не для контроля усвоения знаний, а для выяснения уровня осведомленности по рассматриваемой проблеме. Вопросы могут быть элементарными: для того, чтобы сосредоточить внимание, как на отдельных нюансах темы, так и на проблемах. Продумывая ответ, обучающиеся получают возможность самостоятельно прийти к выводам и обобщениям, которые хочет сообщить преподаватель в качестве новых знаний. Необходимо следить, чтобы вопросы не оставались без ответа, иначе лекция будет носить риторический характер.

В данном случае подразумевается изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (меж предметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов обучающихся на вопросы преподавателя по ходу лекции. Чтобы определить осведомленность обучающихся по излагаемой проблеме, в начале какого-либо раздела лекции задаются необходимые вопросы. Если обучающиеся правильно отвечают на вводный вопрос, преподаватель может ограничиться кратким тезисом или выводом и перейти к следующему вопросу. Если же ответы не удовлетворяют уровню желаемых знаний, преподаватель сам излагает подробный ответ, и в конце объяснения снова задает вопрос, определяя степень усвоения учебного материала. Если ответы вновь демонстрируют низкий уровень знаний обучающихся – следует изменить методику подачи учебного материала, в целях повышения усвояемости профессиональных компетенций.

Практические занятия.

Работа в малых группах

Занятие проводится в малых группах, каждая из которых работает с практическим материалом. Работа в малых группах, дающая возможность всем обучающимся участвовать в работе группы, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения, разрешать возникающие разногласия. Обсуждение в малых группах имеет следующие преимущества:

1. участники осуществляют лучший контроль над своим обучением, чем при традиционном восприятии материала;
2. поощряется участие каждого;
3. участники менее зависимы от преподавателя;
4. метод позволяет усилить усвоение и разъяснение нового материала посредством дискуссии.

Использование метода приводит к следующим результатам:

• дает возможность участникам изложить свои идеи в малых группах;
• улучшает навыки решения проблем;
• дает возможность участникам учится у друг у друга;
• повышает у участников чувство ответственности при обучении.

Коллоквиум

Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, позволяющей обучающимся высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться аргументированно отстаивать своё мнение и в то же время демонстрировать глубину и осознанность усвоения изученного материала. Одновременно это и разновидность массового устного опроса, позволяющего преподавателю в сравнительно небольшой временной промежуток выяснить уровень знаний обучающихся целой академической группы по конкретному разделу курса. Коллоквиум обеспечивает единство теоретического и практического аспектов образовательного процесса.

Цель коллоквиума заключается в развитии регуляции учебной деятельности обучающихся, саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний. Главной задачей является закрепление, углубление и расширение знаний обучающихся по самостоятельно изученным вопросам. При подготовке к коллоквиуму преподаватель заранее определяет для обучающихся задачи, круг обсуждаемых вопросов, практических заданий, время проведения.

Мини-конференция

Занятие проводится в форме мини-конференции. Подготовка к мини-конференции заключается в подготовке сообщения по тематике занятия, изложение материала в форме доклада-презентации дает возможность освоения нового материала и рефлексии проблемных моментов. Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории

и составить проект действий по обсуждаемому вопросу, главное, чтобы каждый имел возможность защитить свой проект, доказать его преимущество перед другими. По окончании выступления происходит обсуждение возникших вопросов, а также способов использования полученной информацию на практике. Дискуссии, вызванные выступлением, помогают усвоить необходимый материал.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Занятия проводятся в виде лекционных, практических занятий и самостоятельной работы обучающихся.

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии: объяснительно-иллюстративный метод обучения с элементами проблемного изложения, практические занятия, семинары, самостоятельная работа бакалавров; активные и интерактивные методы: реферативная работа, решение педагогических задач.

Изучив глубоко содержание учебной дисциплины, целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы бакалавров, адекватных видам самостоятельных и практических занятий. Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя бакалавров к завершению изучения учебной дисциплины на ее высший уровень. Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи.

Практическое занятие проводится по наиболее сложным вопросам учебной программы. Главная и определяющая особенность любого практического занятия – наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателями и обучающимися.

В конце практического занятия рекомендуется дать оценку всего занятия. При проведении аттестации важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний бакалавров. Проверка, контроль и оценка знаний, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки обязательно для преподавателя и обучающегося.

Тематика семинарских занятий в основных пунктах совпадает с тематикой предшествующей лекции, однако предполагает более глубокое и подробное освоение материала. Цель проведения семинарских занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы. В ходе работы бакалавры учатся самостоятельно мыслить, аргументировано и корректно отстаивать свою точку зрения.

Форма контроля – зачет, экзамен.

7.1. План практических занятий:

1. Подготовка мультимедийного проекта

7.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Темы для самостоятельного изучения

1. Чтение необходимой по курсу литературы.
2. Прослушивание и просмотр видео и аудио материалов и интернет ресурсов по заданным темам.
3. Подготовка ответов на вопросы к семинарским занятиям.
4. Изучение терминологии актерского мастерства.

8. Оценочные материалы (фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине проводится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Университета и Филиала.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине. В случае наличия учебной задолженности обучающийся отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем и представленной в настоящей программе.

Оценочные материалы *для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) указан в приложении к рабочей программе дисциплине.*

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Вартанова Е.Л. Теория медиа: отечественный и зарубежный опыт. — М.: Аспект Пресс, 2024..

2. Кастельс М. Власть коммуникации. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020..

3. Маклюэн Г. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры. — М.: Академический Проект, 2022.

4. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. — М.: Центр, 2021..

5. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры. — М.: Флинта, 2020..

6. Писарский И.В. Коммуницируй это! Как массовая информация работает с нами, а мы работаем с ней. — М.: Альпина Паблишер, 2026.

а) дополнительная литература

1. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. — М.: УРСС, 2022.

2. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз. — М.: Юрайт, 2024

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (ООО «НексМедиа»)

Договор № 30-140/03-25еп от 20.03.2025 г.

Срок действия с 03.04.2025 по 02.04.2026 г.

http://biblioclub.ru

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Универсальная база данных ООО «ИВИС» (ООО «ИВИС»)

Гражданско-правовой договор на оказание услуг по подключению и обеспечению доступа к электронным БД ООО «ИВИС» № 30-1291/11-24еп от 26.11.2024

Срок действия с 01.01.2025 по 31.12.2025

http:// ebiblioteka.ru

По IP-адресу. Количество подключений – без ограничений.

База данных «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» (ООО «РУНЭБ»)

Гражданско-правовой договор на приобретение простой неисключительной лицензии на использование Электронных изданий в составе базы данных «НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА elibrary.ru» № 30-1247/11-24еп от 22.11.2024

Срок действия с 01.01.2025 по 31.12.2025

http://elibrary.ru
По IP-адресу. Количество подключений – без ограничений.

Электронная библиотечная система «ЮРАЙТ» (ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»)

Договор на оказание услуг по подключению и настройке доступа к образовательной платформе ЮРАЙТ № 30-245/03-24еп от 28.03.2024

Срок действия с 01.12.2024 по 30.11.2025

www.urait.ru

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования.

Электронная библиотечная система «ЭБС ZNANIUM» (ООО «ЗНАНИУМ»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 100 от 07.02.2025 г.

Срок действия с 27.03.2025 по 26.03.2026 г.

www.znanium.com

По индивидуальным логинам и паролям, предоставляемым Исполнителем, из любой точки доступа в сеть Интернет, круглосуточно, без ограничения времени пользования

Электронная библиотечная система «ЛАНЬ»

(ООО «Издательство ЛАНЬ»)

Гражданско-правовой договор автономного учреждения № 30-15/01-25еп от 23.01.2025 г.

Срок действия с 23.03.2025 по 22.03.2026г.

https://e.lanbook.com

11. **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

При проведении занятий со студентами используются инструменты:

- система вебинаров «Мираполис»;
- инструменты VKWorkMail;
- инструменты «Сферум»;
- запись лекций, онлайн-трансляции;
- инструменты Office 365;
- инструменты Yandex.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для реализации образовательных программ филиал располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Библиотека филиала содержит около 50 тысяч единиц хранения, электронный каталог изданий и публикаций насчитывает почти 300 описаний электронных ресурсов, периодических изданий и статей. Библиотека оснащена компьютерной и мультимедийной техникой, а существующий в филиале неограниченный доступ к сети Интернет позволяет обучающимся и преподавателям воспользоваться электронными ресурсами.

Филиал имеет 2 учебных корпуса в городе Самара, на которые оформлены договоры безвозмездного пользования. Общая площадь помещений, используемых для организации учебного процесса, составляет 3803 квадратных метра. Занятия проходят в две смены. Все здания имеют все виды благоустройства и оборудованы системой видеонаблюдения. Все здания и

помещения имеют заключения о соблюдении на объекте требований пожарной безопасности и санитарно-эпидемиологические заключения на эксплуатацию. Оформлены паспорта безопасности и паспорта доступности.

В составе используемых помещений имеются аудитории для проведения лекционных, практических и семинарских занятий, самостоятельной работы обучающихся, компьютерные классы, аудитории, оборудованные стационарными мультимедиа проекторами, интерактивными досками, лаборатория «Психология развития», лаборатория «Психология личности», лаборатория «Управление процессами в сфере образования», лаборатория цифровых образовательных технологий, криминалистическая лаборатория, учебный кабинет (зал судебных заседаний), лаборатория гуманитарных технологий и медиакоммуникаций, лаборатория лингвокультуры и языков, лаборатория визуализации культурно-исторического пространства, лаборатория «Юридическая клиника».

В филиале при организации и проведении учебного процесса используется 200 компьютеров, из которых 72 доступны для использования обучающимися в свободное от основных занятий время, 7 серверов. Филиал полностью обеспечен оргтехникой: 9 принтеров, 42 многофункциональных устройств, 3 из которых цветные. Все компьютеры имеют доступ к сети Интернет. В корпусах доступ предоставляется к сети Интернет с помощью оптического канала. Скорость передачи данных составляет до 200 Мбит/сек.

Рабочий и учебный процесс в филиале обеспечивается лицензионным программным обеспечением, используются обучающие компьютерные программы по отдельным дисциплинам и темам, профессиональные пакеты программ по специальностям, программы компьютерного тестирования, программы для решения организационных, управленческих и экономических задач филиала.

Использование дистанционных образовательных технологий в филиале обеспечивается специальными средствами для проведения ВКС.

В настоящее время в филиале оборудованы стационарные мультимедийные аудитории, которые оснащены современным оборудованием: средствами отображения информации в количестве 45 штук (телевизоры – 30, проекторы – 15), интерактивными устройствами – 4 штуки. Имеется передвижной комплекс для проведения видеоконференций.

В настоящее время в филиале функционирует медицинский кабинет, который снабжен необходимым оборудованием, медикаментами и мебелью (Лицензия № ЛО-63-01-003850 от 12.08.2016). Заключен Договор на оказание медицинских услуг с ЧУ ОО ВО «Медицинский университет Реавиз».

Для питания обучающихся и сотрудников организована столовая, которая рассчитана на 262 посадочных места, и ее площадь составляет 230,8 кв.м. Столовая работает в течение всего дня в режиме 6-дневной недели, что позволяет обучающимся любой формы обучения и сотрудникам питаться в удобное время.